

# 模擬店CM応募上の注意

- 後夜祭では模擬店 CM を募集します。ステージ上の巨大スクリーンで、模擬店を PR したい団体は、応募用紙を漏れなく記入の上、作成した CM のデータを保存した記録メディアを添えて 2 月 25 日までにご提出ください。

## ● 応募規定

- ・ PR 効果があり、明るく楽しく後夜祭を盛り上げるものであれば、内容は自由です（道の学生としてふさわしくないと判断された場合は上映できません）。
- ・ CM 出演者は申し込み団体に所属する方のみとします。
- ・ 「団体名」、「商品名」、チケット枚数」の情報を CM に必ず入れてください。
- ・ 1 団体につき、30 秒以内の CM を 3 本まで応募可能（本番で使用するのは 1 本のみとなります）。
- ・ 採用、不採用の連絡はいたしませんのでご了承ください。

## ● CM 作成上の注意点

- ・ **AVI 形式で作成・保存**し、ご提出ください。記録メディアの媒体(CD-R、DVD、USB など)は問いませんが、返却はできませんのであらかじめご了承ください。
- ・ 送られてきたデータをそのまま本番でも使用するため、画質、音質には十分に配慮してください。
- ・ CM の始めと終わりに 5 秒間の無録音(無録画)を入れてください。
- ・ 日付や時間等の撮影記録データが入らないようにご注意ください。
- ・ 4 : 3 の映像比率で撮影してください。
- ・ CM の作成、提出について不明な点があればお気軽にお問い合わせください。

## ● 「CM 大賞」について

送っていただいた模擬店 CM は事前に実行委員会で選考審査を行い、内容が優れているもの 5 作品を選出し、当日、ステージ上にて優秀賞として表彰します。そして、さらにその中でも 1 作品を CM 大賞として表彰します。豪華景品を用意していますので、こぞってご応募ください。

学生担当委員会	局長	処理	受理

※この欄は記入不要です。